

[e-comm]

[e-comm]

Comércio Eletrônico

Curso de Especialização

A N A L I S T A D E N E G Ó C I O

Apoio



Realização



WEB DESIGN

Módulo 2

Natã Morais de Oliveira

Objetivo

Treinar o Analista de Negócio no planejamento e construção de um WebSite.

Conteúdo da Oficina

- Planejamento do WebSite;
- Planejamento da página;
- Planejamento visual das páginas;
- Diagramação das páginas;
- Composição gráfica;
- Construção de uma página.

Princípios básicos de planejamento visual

PROXIMIDADE ALINHAMENTO REPETIÇÃO CONTRASTE

Proximidade

Itens relacionados entre si devem ser agrupados.

Propósito básico

Organizar e comunicar.

Como atingir o objetivo

Pisque os olhos e conte o número de elementos visuais da página pelo número de parada dos olhos.



Princípios básicos de planejamento visual

Alinhamento

Elementos devem ter alguma conexão visual com outro elemento da página.

Propósito básico

Unificar e organizar a página. Alinhamento marcante cria uma aparência sofisticada e formal.

Como atingir o objetivo

Esteja consciente do posicionamento dos elementos d página. Encontre algo a mais na página para fazer o alinhamento, mesmo que os dois elementos estejam distantes.



Princípios básicos de planejamento visual

Repetição

Repetição de elementos visuais do design unifica e fortalece o material, agrupando partes que seriam separadas.

Propósito básico

Unificar e acrescentar interesse.

Como atingir o objetivo

Repetição é consistência. Torne os elementos marcantes pela forma, tamanho, cor, tipologia, etc.

Atenção! Não exagere, isso pode tornar a página enfadonha.



Princípios básicos de planejamento visual

Contraste

O contraste de uma página faz com que os olhos se virem para ela. Se dois itens não forem exatamente iguais, diferencie-os completamente.

Propósito básico

Criar interesse sobre uma página e auxiliar na sua organização.

Como atingir o objetivo

Aplique contraste na tipografia, na espessura das linhas, nas formas, no tamanho, nos espaços, etc..



Não seja tímido!

Tipologia.....

Relação de tipologia em páginas

- *Relação concordante*

Quando há uma só família de fontes *sem muitas variações* de estilo, tamanho, peso, etc.

- *Relação conflitante*

Combina fontes similares em estilo, tamanho, etc. Este tipo de relação é incômoda e criam conflitos.

- *Relação contrastante*

Combina fontes separadas e elementos nitidamente diferentes entre si. Os **contrast**es são atraentes e interessantes.

Tipologia.....

Categoria de tipos

Estilo Antigo

Moderno

Serifa Grossa

Sem Serifa

M anuscrito

Decorativo

Tipologia.....

Serifa

As serifas de letras
caixa-baixa são
inclinadas

Ênfase diagonal

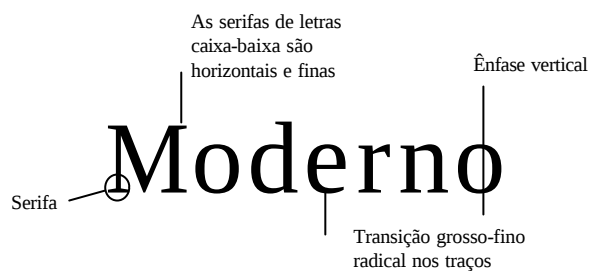
Estilo Antigo

Transição grosso-fino
moderada nos traços

Goudy, Palatino, Times, Baskerville, Garamond.

Esta tipologia é ideal para textos longos.

Tipologia.....



Bodoni, Times Bold, Fenice, Ultra, Walbaum.

Esta tipologia não deve ser usada em textos longos.

Tipologia.....

Serifa

As serfas de letras
caixa-baixa são
horizontais e grossas

Ênfase vertical

Serifa Grossa

Pouca ou quase
nenhuma transição nos
traços.

Claredon, Memphis, New Century Schoolbook.

Esta tipologia é ideal para textos longos, porém deixa a página mais escura.

Tipologia.....

Não há serifa em parte
alguma

Não há ênfase, por não
haver diferenciação
grosso-fino

Sem Serifa

Não há transição
grosso-fino.

Antique Olive, Formata, Gill Sans, Franklin Gothic.

Esta tipologia pode ser usada em textos longos.

Contrastes de Tipos.....

Contraste de tamanho

N Ã O S E J A
TÍMIDO

Webdesign
O F I C I N A P R Á T I C A

Contrastes de Tipos.....

Contraste de peso

Contraste de forma

Curso Webdesign

G a

Curso Webdesign

H h

Curso Webdesign

Professor comércio

Curso Webdesign

PROFESSOR COMÉRCIO

Contrastes de Tipos.....

Contraste de direção

PARA CIMA
Inclinado
CORRETO

E
R
R
A
D
O

Contraste de cor

CONTRASTE
DE COR

CONTRASTE
DE COR

CONTRASTE
DE COR

CONTRASTE
DE COR