

Ciclo de  
**Seminários**  
Não Técnicos

*Redes Sociais,  
como utilizá-las de forma sábia*

*Natã Melo*

*(natanvm@dsc.ufcg.edu.br)*



**P@T**  
computação

# Agenda

- *O que são Redes Sociais?*
- *Estatísticas*
- *Área profissional*
- *Empresas investidoras*
- *Considerações Finais*
- *Discussão*



*O que são Redes Sociais?*

*"Que pergunta bobaaa!!!"*

- **Rede Social:** "Grupo de pessoas que tem algum nível de relação ou interesse mútuo"

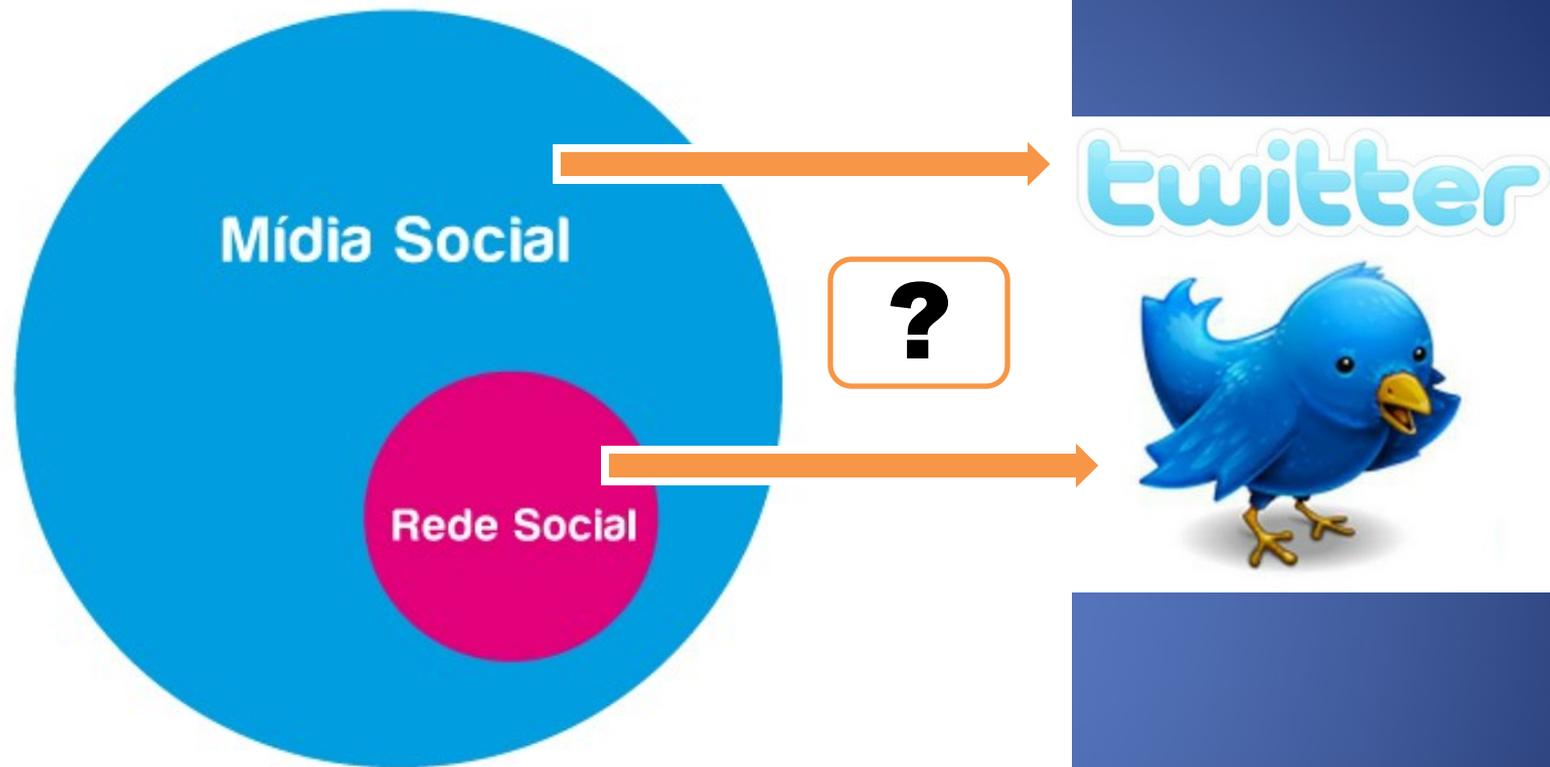
( Dennis Altermann)



- **Mídia Social:** "Ferramentas online que são usadas para divulgar conteúdo ao mesmo tempo em que permitem alguma relação com outras pessoas"

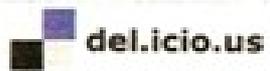
( Dennis Altermann)





*Entretanto... O objetivo do seminário não é fazer a distinção entre estes dois grupos.*

Aponta o que é moda na web - e também permite salvar seus endereços preferidos.



ÚTIL



É a rede das redes: junta numa só página tudo o que seus amigos estão fazendo em todas as redes sociais.



MAINSTREAM



DESCOLADO

# Estatísticas sobre Redes Sociais

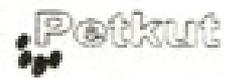
## "Aaahhh! Agora sim!"



Você gosta de britpop, usa cabelo desfiado e calças skinny? Seu lugar é aqui.



Ninguém quer uma cópia piorada do Orkut. Por isso estas redes murcharam



Nesta rede só entra quem é vip - ou ricaço.



FÚTIL

ocia



- *Levantamento realizado no Brasil revelou:*

- 62% do tráfego na rede é ocasionado pelas Redes Sociais



*Segundo site mais acessado*

*(Dados fornecidos por "Hitwise Serasa Experian", 2009)*

• Pesquisa realizada pela



mostro



• 38,5% utilizam como principal serviço



• Vem em segundo lugar, com 26,9%

• 63,2% dos "twiteiros" passam  
41h online por semana

• *Pesquisa realizada pela*



*mostro*



- *A Informação é o grande atrativo do Twitter*
- *27,8% utilizam o Twitter para reclamar de empresas*
- *42,9% recomendam produtos adquiridos*

*(1237 entrevistados em setembro de 2009,  
a maioria jovens; 28 anos é idade média)*

# • Sites mais visitados do Mundo

doubleclick ad planner by Google

The 1000 most-visited sites on the web

Learn more about this list

Date: September 2010

Rank	Site	Category	Unique Visitors (users)	Reach	Page Views	Has Advertising
1	facebook.com	Social Networks	600,000,000	39.2%	680,000,000,000	Yes
2	youtube.com	Online Video	490,000,000	31.8%	76,000,000,000	Yes
3	yahoo.com	Web Portals	450,000,000	29.3%	76,000,000,000	Yes
4	live.com	Search Engines	370,000,000	24.3%	33,000,000,000	Yes
5	wikipedia.org	Dictionaries & Encyclopedias	300,000,000	19.8%	7,000,000,000	No
6	msn.com	Web Portals	280,000,000	18%	11,000,000,000	Yes
7	microsoft.com		210,000,000	13.6%	3,000,000,000	Yes
8	baidu.com		170,000,000	11.2%	14,000,000,000	Yes
9	qq.com	Web Portals	130,000,000	8.4%	17,000,000,000	Yes
10	mozilla.com	Internet Clients & Browsers	130,000,000	8.5%	1,900,000,000	Yes
11	adobe.com	Multimedia Software	120,000,000	7.7%	1,300,000,000	Yes
12	bing.com	Search Engines	110,000,000	7%	3,000,000,000	Yes
13	twitter.com	Email & Messaging	110,000,000	7.1%	6,400,000,000	Yes
14	sina.com.cn	Web Portals	98,000,000	6.4%	2,100,000,000	Yes
15	wordpress.com	Blogging Resources & Services	96,000,000	6.3%	1,100,000,000	Yes



600.000.000

680.000.000.000  
76.000.000.000

110.000.000



## *Área Profissional e Redes Sociais*

*"Quero um emprego na Google!"*

*“Se você estiver conectado a uma Rede Social  
(de interesse profissional) terá seu trabalho  
acompanhado, mais do que se imagina.”*

*(Empresas)*

Hate Performance Reviews? - Abolish painful performance reviews with easy, social feedback. Free. - From Rypple

« Voltar para: Perfil

**Contatos**

**Empregos**

Rodrigo Rebouças de Almeida   
Professor - UFPB Campus IV / Cofundador - Melon Tech  
João Pessoa Area, Brazil **Information Technology and Services**

- ➔ **Enviar uma mensagem**
- ➔ **Recomendar esta pessoa**
- ➔ Encaminhar este perfil para uma conexão
- ➔ Pesquisar referências
- ➔ Salvar o perfil de Rodrigo

Perfil: Inglês ▾

**Área**

- Professor na Universidade Federal da Paraíba
- Cofounder na Melon Tech

Anterior

- Invited Teacher na Faculdade IDEZ
- Graduate Coordinator na Faculdade IDEZ
- IT Analyst / Software Architect na Dataprev

[visualizar tudo...](#)

- Formação acadêmica**
- Universidade Federal de Campina Grande
  - Fundação Getulio Vargas
  - Universidade Federal de Campina Grande

[visualizar tudo...](#)

**Recomendações** 11 pessoas recomendaram Rodrigo

**Conexões** 500+ conexões

- Sites**
- Site pessoal
  - Site da empresa
  - Site da empresa

**Twitter** rodrigor

**Perfil público** <http://br.linkedin.com/in/rodrigoreboucas>

Os países mais ricos são também os mais felizes?

Descubra aqui.

A FedEx faz entregas para um mundo em constante mudança.



**Informações de contato**

**E-mail e telefone:**  
[rodrigoreboucas@gmail.com](mailto:rodrigoreboucas@gmail.com) principal

**Marcadores:**  
classmates, [Editar marcadores](#)

**Notas:**

**Você pode detalhar sua Experiência, Formação Acadêmica e muito mais!!!**

E-mail

Senha

entrar

esqueceu sua senha?

**Ainda não tem cadastro?**

Entre para a maior rede de indicação profissional do Brasil

cadastre-se



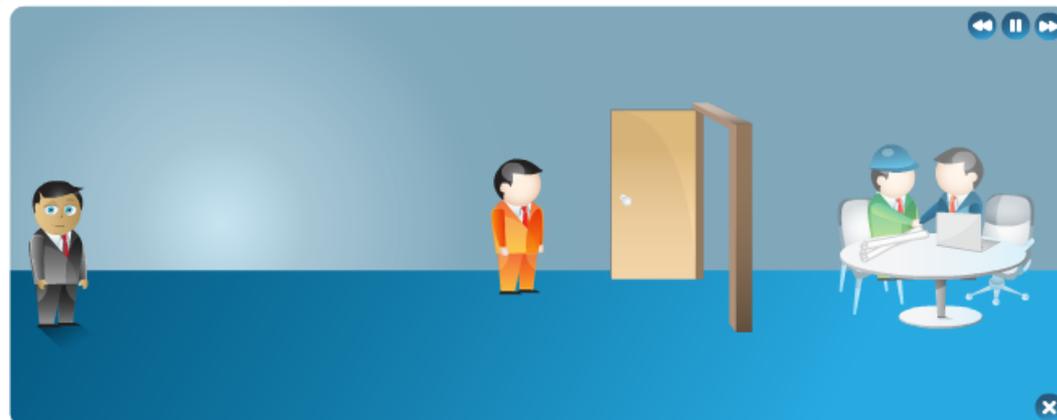
empresa



indicador



candidato



**Busca por áreas de atuação**

administrativo  
altos executivos  
bancos e serviços financeiros  
comunicação  
consultoria  
contabilidade e auditoria  
engenharia

finanças  
fiscal  
jurídico  
marketing  
operações  
pesquisa e desenvolvimento  
recursos humanos

saúde  
suprimentos e logística  
tecnologia da informação  
trainee  
vendas  
outros

**Blog do Indica**

Confira aqui as nossas opiniões e não deixe de contar as suas! **Leia!**

desenvolvimento | networking | carreira

**Indica no twitter**

Saiba de todas as oportunidades primeiro aqui. **Siga-nos!**



**Para empresas**

Abrindo uma vaga  
Ranking dos candidatos  
Textos online

**Para indicadores**

Recompensas  
Radar  
Contatos

**Para candidatos**

Recebendo uma  
indicação  
Buscando uma vaga

**Sobre o indica**

O que é?  
Fale conosco  
Parcerias

**Sobre o site**

Termos e condições  
Política de privacidade  
Pesquisas frequentes

- *Outras Redes Sociais relacionadas ao profissional...*



- Os currículos atuais vêm com espaço para informar os "links" do candidato nas Mídias Sociais das quais ele participa!
- Redes Sociais são mais do que uma ferramenta de apoio para uma empresa avaliar o perfil do candidato!

- Seguir perfis de Empresas no Twitter aumenta a chance de você conseguir emprego!



• Segundo a **Jobvite** :

- 92% das empresas planejam recrutar candidatos por meio de redes sociais  
(Pesquisa realizada em 2009)



# Empresas que investem em Redes Sociais

*"Sou empresário e quero é dinheiro!"*



Redes Sociais - Natã Melo

- Segundo a **FAMECOUNT**, as 6 marcas mais engajadas em mídias sociais são:

★ Top Social Network Stars, Worldwide, Brand /

		Facebook Fans	Twitter Followers	Youtube Subscribers
1	 Starbucks Restaurant   United States	17,429,828	1,127,787	8,219
2	 Coca-Cola Food and Drink   United States	17,904,033	158,517	
3	 Oreo Food and Drink   United States	13,922,749	3,404	7,792
4	 Skittles Food and Drink   United States	12,973,510	6,808	1,2
5	 Red Bull Food and Drink   Austria	11,690,103	100,824	90,188
6	 Victoria's Secret Fashion   United States	9,542,402	25,691	25,910

17,429,828

1,127,787

90,188



# Starbucks

What is your wish? Share with us here: <http://sbux.co/d70gW7> #share

37 minutes ago via CoTweet by bradnelson

The great song in the video is from [@MattPondPA](#) called "Snow Day". <http://itunes.apple.com/us/album/snow-day/id41864991?i=41864993>

about 18 hours ago via CoTweet by bradnelson

[@seanKELLEHER](#) They are out now... :-)

about 18 hours ago via CoTweet by bradnelson in reply to seanKELLEHER

Tomorrow the holidays officially begin at Starbucks. Take a look at our new video: <http://sbux.co/9Qt0Ky> (who doesn't like flying kites?!)

about 18 hours ago via CoTweet by bradnelson

[@laleviner](#) Oh my ... I'll suggest that to the beverage folks. You can too: <http://mystarbucksidea.com>

about 23 hours ago via CoTweet by bradnelson in reply to laleviner

[@WillyB](#) Hey, sorry about that. Yes, the link is a mistake. I've let the team know. DM me the address, I'll follow up with the manager.

5:15 PM Nov 15th via CoTweet by bradnelson in reply to WillyB

Verified Account

Name Starbucks Coffee

Location Seattle, WA

Web <http://www.starbu...>

Bio Freshly brewed tweets from Brad at Starbucks in Seattle, WA.

80,570 following 1,128,381 followers 16,725 listed

Tweets 6,161

Favorites

Lists

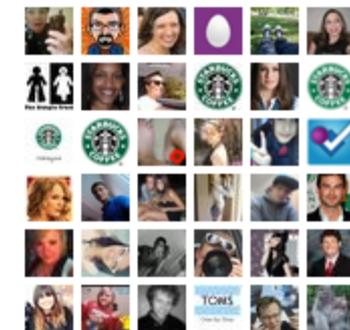
[@Starbucks/healthandwellness](#)

[@Starbucks/friends](#)

[@Starbucks/starbucks](#)

View all

Following



View all...

Coca-Cola Curtir

Mural Informações Coca-Cola Fotos Vídeos Discussões



Recomende aos seus amigos

Read the House Rules:  
<http://CokeURL.com/muwx>

18.090.179 pessoas curtiram isso



Jose Carlos Canche Ucan  
Tiana Caple  
Mandi Lyn Skura



Kyle Godlewski  
Diego Calderón  
L K'rdenax Daza

Curtiu a gente? Clique abaixo em "Curtir" Compartill

Strange Brew

0:02 / 1:30 360p

Onde nos encontrar: Twitter MySpace YouTube Flickr

### Fan Highlights



### Os Criadores da Página de Coca-Cola

Crie um anúncio

### Páginas do Facebook



As Páginas do Facebook fazem com que você descubra novos artistas, empresas e marcas, além de fazer com que você não perca o contato com pessoas importantes em sua vida.

Mais anúncios

18.090.179

# • De olho nas concorrentes



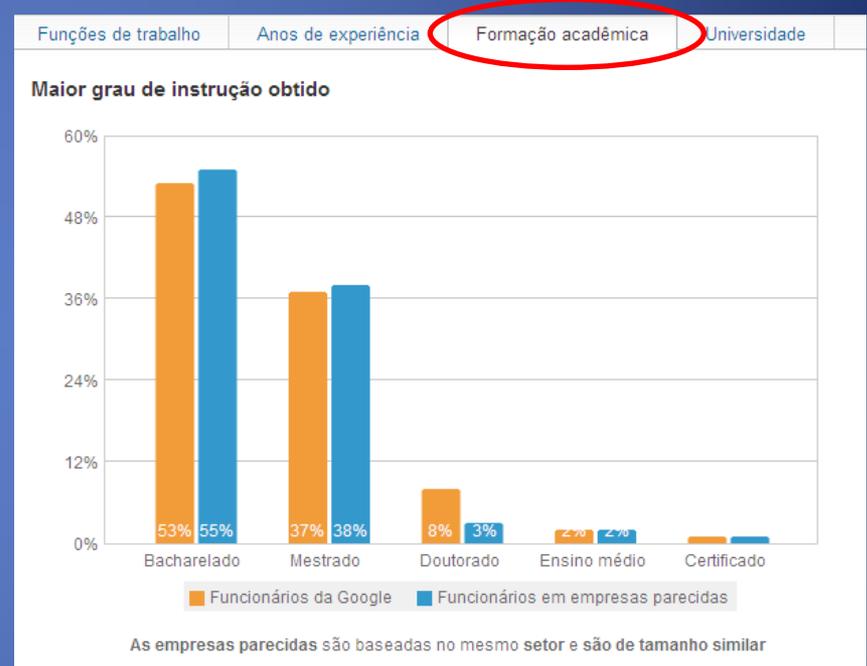
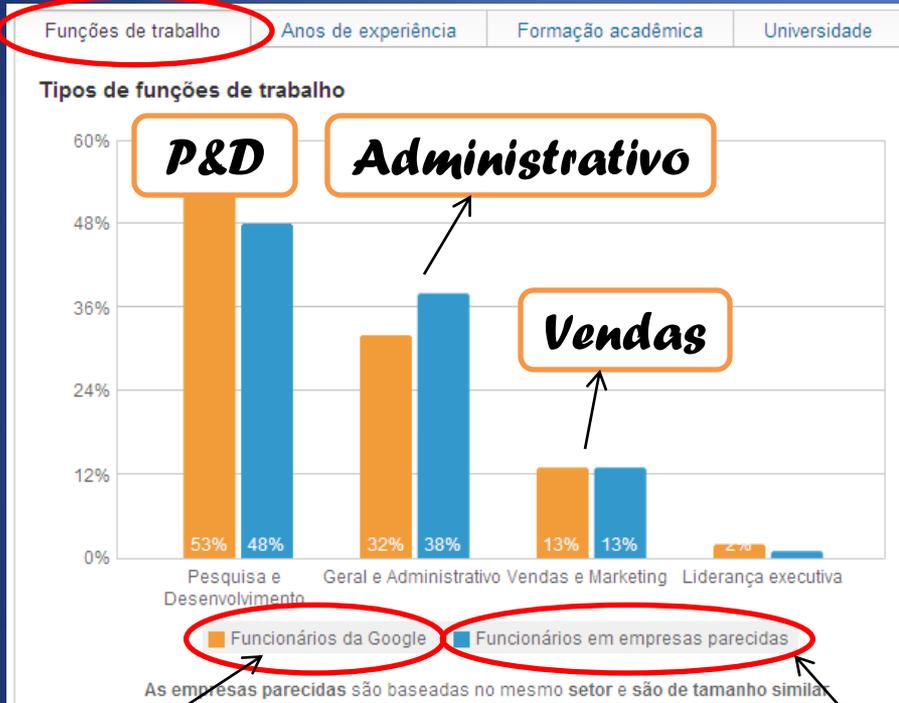
LinkedIn interface showing the Google company page. The page is annotated with red and orange boxes and arrows. The top navigation bar includes 'Empresas beta > Google' (circled in red). The main content area features a 'Google' header with a description and a 'Funcionários' (Employees) section (circled in orange). Below this, there are two tabs: 'Novas contratações (5)' (circled in red) and 'Funcionários (23,337)' (circled in red). The 'Novas contratações' tab is active, showing a list of job postings. The first two postings are circled in red: 'Account Manager' by Jussi A. at Art to My Home Oy, Co-Founder, CEO; and 'Media Manager' by Sarah E. at BWM, Associate Producer in Digital. Arrows point from the 'Funcionários' label to the 'Funcionários (23,337)' tab and from the 'Contratações' label to the 'Novas contratações (5)' tab. The 'Media Manager' posting has two arrows pointing to it. The right sidebar shows 'Google possui 89.559 seguidores' and 'Como você está conectada a Google' with statistics: 0 conexões de 1º grau, 8 funcionários de 2º grau na sua rede, and 23.337 funcionários no LinkedIn. At the bottom, there is a Dell advertisement for a contest.



gera estatísticas

sobre as empresas

Funções



Concorrentes

Além desses, existem vários outros tipos de gráficos!!!



# Considerações Finais

"Vol"





- Utilizar as Redes Sociais (ou Mídias Sociais) para fins profissionais é uma ótima forma de conhecer pessoas da sua área de atuação!
- Usuários tornam-se conhecidos mais rapidamente por um grande número de pessoas!
- A chance de ser contratado é muito maior!
- Empresas não engajadas em Redes Sociais estão passos atrás!



*Discussão*  
*"Vale a pena participar de Redes Sociais!?! \o/"*

*Obrigado!*

Ciclo de  
**Seminários**  
Não Técnicos

*Redes Sociais,  
como utilizá-las de forma sábia*

*Natã Melo*

*(natanvm@dsc.ufcg.edu.br)*



**P@T**  
computação